

(A)

ボランティア活動の内容
と知らない人が多い

地元新聞による宣伝も
何回もしては

地域活動への関心
の希薄化

高令者でも働ける
人が多い。

関心が
無くなっている

時代の流れで自営
が少なくなった様で
夜・活動の土曜日等が
いなくなっている

年配者と若く世代
との活動内容の
ズレ
活動目的が異なる

地元の宝情報
が少ない。

新幹線開業と
共に「福祉」を
もってアピール

巻き込みが
足りない

活動のメニューと
活動内容改革
刷新

行政との連携が
薄くなっている
(NPOも含めて)

高齢者の高令化
と世代交代

自己満足で
終わりがち

活動が
周知されてない

無償ボランティアでなく
少しの対価も必要か

跡を継ぐ
山登り
キャンプ

人が集まる
コンテンツ

労働形態
労働環境の変化
が活動に及ぼす

専業社員の
仕組み、サード
化

近代のメニューと抱える
スキル・アパッチあり

専門知識を
もった人材を
都会から招く!

明確な株主
と活動内容の
PR. 広報
連携. SNS
等刷新

鯖江の
売りを全国に

ボランティアの
考え方が
無償・有償

個別の良さを
生かす仕組み
我々のガイヤ
(コンテンツ)
を観光に生かす

複合的発信
様々な団体

ネットスポット
ポケモンが集まる
名勝-コンテンツ
スタンプラリー

人材育成
新しい血
新しい方法・道

インターン. 学生を
呼ぶ 外部の評価
ボランティア活動による単位取得