

健康

衛生面の意識が上がった

インフルがなくなった

楽

そう遠大会がなくなった

テイクアウト文化。お洒落い美味

行きたくない時、理由を理由にできた

楽しみ

どこも空いている

温泉も予約した

仕事

小人数開催で内容の密度が上がった

仕事の数字は上がった

SNSを使って
録音のPRを
100リツイート

IT化

オンライン会議
手軽な楽

ZOOM会議が楽!!

オープン化と
分かりやすい
見える化

年が上の方に
デジタルに
向かってもらう
機会が増えた

お家時間

家の中が
よりよくなった

ARよりVRが
先に伸びた

ことの中で自分を
見つけた

選抜し
多様化

経済
(余カ)

周知の
理解

広報

ニーズ

企業活動の
多様化
ニーズの多様化

経済社会の停滞
↑
70年代以降

職場家庭の制限理解

人材の掘り起し
ができていない。
↑
広報不足

活動団体の
有り方が
時代や社会の
流れに合っていない

まちづくりに関心がかわけ
ではないが、最優先される
事柄でなくてイメージ。
(首里とか家庭サービス)

娘も子供も
まよふ

年代の差 考え方の違い

活動内容
がわからない...
活動 SNS

楽しいかどうか
解らない

(B)

フロンティア
地域活動のCSR化

CSR

勤める人に役が重
すぎてつぶれてしま
うイメージ。特に鯖江。

閉鎖的

自己分析
不足

仲間うちで
入ります。

世代交代
背中を見て育て!という
時代ではない。育てながら
世代交替される側が
どういうポジションにいるか
分かっていない。
人材不足
どういった人材が必要か
自らが把握していない
のでは?

活動内容を
市民が
知らない

人材不足だけでなく
人不足になっている
ときびしい。モチベーション

欲しい人材の
明文化

上司をまきこむ

若手構成で
プロジェクトを
行う