

# 団体の解決策

## ① PRを強化

口コミ, PRポイントを決める  
チラシを作成 体験日を作る

(スチミュレーション)

## ② 若い人に任せてみる (年輩者は見守る)

# グループ

# 利用者の解決策

- ① 奥さんが出やすいようにダンテが協力する  
(感謝の気持ちを表わしモチベーションを上げる)
- ② 効率よく会議を行う(無駄な会議を減らす)
- ③ 何ができるかを確認してできることから参加する  
(オンライン参加含む)

活動費の収支が  
無くなり、継続が困難

伝え方が上手く  
出来ない

若い人が  
仲々入社し  
ない(フランク  
から)先代は  
ほとんども  
いっしょに

新しい人が  
入りづらい

マンネリ化  
している

グループ活動の  
テーマが  
重い

メンバーが  
固定化して  
しまっている

発表の場  
がない

高齢化して  
いる(会員が)

楽しい雰囲気  
でない

周知が(PR)  
徹底できない

①人材・世代  
・メンバーの  
モチベーション  
が低い

現場での  
仕事はフランク  
らしく出来る  
仕事...  
入社してくれ  
ない

若い世代が  
魅力を感じない

ひとごとへの  
関心が  
薄く  
なっている

他人との関わり  
が薄く  
なっている

高齢者が  
多くいる

勤める世代が  
少なくなっている

勤務している  
人は練習に  
来れない

やる気  
覚える人が少ない

自分と他人との  
線引きが  
強くなって

定年からの  
勤める人達の  
高齢化

主役の世代が  
関心  
が低い

他者の苦衷が  
理解  
出来ない

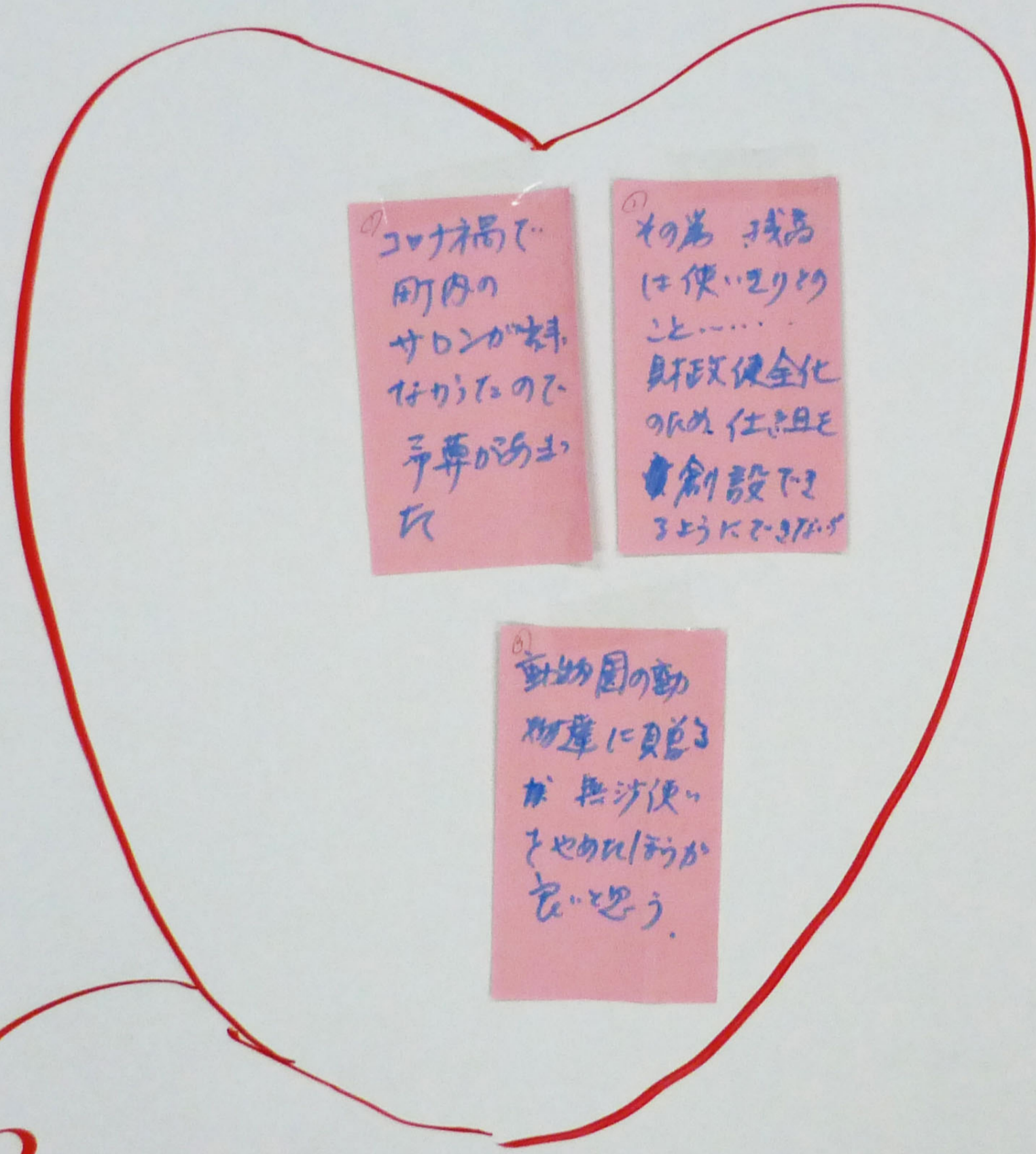
子育てに  
時間が取られ  
すぎる

オンライン会議  
+セミナー  
○月南ケーブルTVの出演PR  
○YouTube動画制作

ZOOMで  
講師の  
方の話し方  
よかったです

全国のネットの  
コミュニケーション  
を積極的に  
オンラインでやる

LINEでの  
メッセージに  
気を付けるように  
なりました



① コロナ禍で  
町内の  
サロンが料  
金削減のため  
予算が減ら  
れた

② その他 残高  
は使い切りの  
こと……  
財政健全化  
のため 仕組  
を創設して  
るようにする

③ 動物園の動  
物園に見る  
が 無沙汰  
をせぬよう  
にしたい

① ②

少し振り外へ出  
て話しができて  
よかったです  
( 人の声 )

マスク出費で  
生活費を再考  
おき、かたくな

今迄の踊りを  
再稽古できた

会員内で  
発表に  
盛り上がった

→ コロナ禍の途ち  
予算を動物園へ!!



花柳流  
の名取りでした