

刺さる! キャッチコピー

3月21日(木) 昼の部 13:30~15:00
夜の部 19:30~21:00
※お好きな方にご参加ください(両方も可)

さばえNPOセンター

講師:松田 恵 氏

(さばえNPOサポート広報委員/イラストレーター)

グサツ!
じわっ♡
クスツツ
😊

90分で学ぶ

90分コース(無料)



◆興味があれば、どなたでもお気軽にご参加ください☆

お申込み欄	ふりがな 団体名(個人参加の方は無記入)	①	参加者名	参加の部 昼・夜	フォームからのお申込みはこちらから▼
	団体住所(個人参加の方はご自宅の住所) 〒 -	②		昼・夜	
	電話番号 () E-mail	③		昼・夜	

お申込先FAX: 0778-54-7058 (さばえNPOサポート)

●お申込み・お問合せ: 〒916-0024 鯖江市長泉寺町1-9-20 さばえNPOセンター内 さばえNPOサポート
TEL:0778-54-7055 E-mail: info@sanae-npo.org ※ご記入いただいた個人情報は、この事業のみに使用させていただきます

つたえたいこと

「広報アイテム」は情報の『ショーケース』

「キャッチコピー」はそのケースを開ける『鍵』



あなたは イベントやプロジェクトの
チラシ作りや発信の時
「キャッチコピー」を考えていますか？
情報を書くだけなら
いろいろなパーツなのかもしれません
でも「コスパ」や「タイパ」といった
効率を重視する言葉があふれる今だからこそ
心に「刺さる」キャッチコピーは武器にもなります
今回の講座では
過去の名作キャッチコピーを
「グサッ」「じわっ」「クスッ」の視点で楽しみながら
キャッチコピーづくりの基礎のお話から
簡単なワークショップまでを体験します
広報アイテムが情報の『ショーケース』なら
キャッチコピーはそのケースを開ける『鍵』です
魅力的なキャッチコピーは
文字どおり『鍵の言葉』^{キーワード}となつて
相手がケースの中身に手を延ばせるように促します
普段は忙しい皆さんも
頭と感性を活性化させる
クリエイティブな時間を一緒に過ごしませんか？
広報担当以外の方も大歓迎です

～講座内容(予定)～

- ◆キャッチコピーの大切な役割
- ◆名作コピー鑑賞会
- ◆刺さるコピーの発想法
- ◆気になるテーマで創ってみよう！
(ワークショップ)
- ◆発信者として気をつけたいこと
…などなど

※ご質問等あれば、事前にお知らせください

●「昼の部」/「夜の部」について

ほぼ同じ内容で2回開催します
お好きな時間帯を選んでご参加ください
両方への参加もOKです

